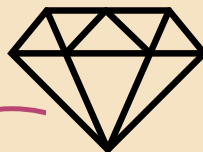


Digital Opportunity

TRAINEESHIPS INITIATIVE



Știați că
38 %
din companii au descoperit **că lipsa competențelor digitale le afectează performanța?**



DORIȚI SĂ CONTRIBUIȚI LA CREAREA TALENTELOR DE MÂINE?

Inițiativa „Digital Opportunity Traineeships” urmărește să soluționeze această problemă prin formare relevantă la locul de muncă, asigurată de companii precum cea a dumneavoastră, în vederea pregătirii candidaților pentru a urma o carieră.



CE ARE DE CÂȘTIGAT COMPANIA DUMNEAVOASTRĂ?



- Acces la candidați care dețin competențe solide și sunt puternic motivați
- Ideii noi venite din partea stagiarilor tineri
- Acces la candidați din alte țări
- Probleme administrative minime
- Sprijinul financiar pentru stagiați este asigurat, prin urmare costurile suportate de compania dumneavoastră vor fi mici sau inexistente
- Decizia privind selecția finală a candidaților le aparține companiilor

În prezent, cel puțin

90 %

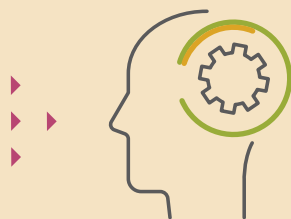
din locurile de muncă necesită competențe digitale minime, însă există o lipsă semnificativă de cunoștințe digitale la nivelul forței de muncă din Europa, în sensul că aproximativ

35 %

din lucrători nu dețin astfel de competențe.

CE AR TREBUI SĂ ȘTIE COMPANIILE?

Compania dumneavoastră poate contribui la schimbarea acestei situații și la crearea forței de muncă de mâine.



Șomajul în rândul tinerilor este ridicat în UE, cu toate că există 2 milioane de locuri de muncă vacante pe piață; această situație are legătură, printre altele, cu discordanța dintre competențele cerute și cele disponibile. Numai în cazul specialiștilor TIC, de exemplu, sunt peste 350 000 de locuri de muncă vacante, iar 40% din companiile care caută astfel de candidați nu reușesc să găsească oamenii potriviți.

2 MILIOANE DE LOCURI DE MUNCĂ VACANTE

ȘOMAJ RIDICAT ÎN RÂNDUL TINERILOR



Inițiativa „Digital Opportunity Traineeships” urmărește să furnizeze companiei dumneavoastră stagii dornici să deprindă competențele necesare pentru ocuparea unora din aceste locuri de muncă vacante.



PUTEȚI OFERI EXPERTIZĂ CONCRETĂ ÎN UNUL SAU MAI MULTE DIN URMĂTOARELE DOMENII?

- dezvoltarea de aplicații, software, script-uri, site-uri web
- instalarea, întreținerea și gestionarea sistemelor IT și a rețelilor informatice
- analiza datelor
- securitate cibernetică
- cloud
- inteligență artificială/tehnologie cuantică
- criptare
- tehnologie blockchain
- extragerea datelor, confidențialitate și vizualizare
- limbaj de programare
- optimizare a motoarelor de căutare (SEO)
- marketing digital
- aplicații software specifice pentru mediile profesionale
- managementul serviciilor pentru clienți



IMPLICAȚI-VĂ ACUM!

CUM FUNCȚIONEAZĂ?



Companiile își pot publica ofertele de stagii pe una din cele două platforme **Drop'pin@EURES** sau **ErasmusIntern**, ori le pot face cunoscute prin contacte directe cu birourile destinate carierei sau relațiilor internaționale din cadrul universităților. Universitățile pot selecta candidații pentru stagii pe baza unor criterii specifice, iar companiile vor alege stagiarii dintr-o listă de candidați preselecțaiți.

Inițiativa „Digital Opportunity Traineeships”, finanțată de UE, va oferi unui număr de până la 6 000 de studenți și noi absolvenți șansa de a-și îmbunătăți competențele digitale la locul de muncă în cadrul unei companii dintr-o țară participantă. Stagiile se vor desfășura începând din primăvara anului 2018 și până la finele anului 2020. Durata stagiilor este cuprinsă între două și 12 luni. Fiecare stagiar va primi o alocație de circa 500 EUR pe lună prin această inițiativă. Companiile sunt încurajate să mărească această sumă. Pentru a selecta studenți din anumite universități, care urmează cursuri relevante, vă rugăm să utilizați această **listă** a universităților participante.