



# Digital Opportunity TRAINEESHIPS

## Dezvoltarea de competențe digitale în străinătate

**„Digital Opportunity Traineeships”, o inițiativă în materie de formare finanțată de UE, urmărește să sprijine companiile în vederea identificării candidaților competenți în sectorul digital pentru ocuparea posturilor vacante existente. Competențele digitale nu sunt necesare doar în sectorul TIC, ci tot mai importante în toate sectoarele. Sunt necesare cunoștințe de securitate cibernetică, analiza datelor și învățare automată, de exemplu, în domenii diferite precum activitatea bancară, producție, agricultură și sănătate. O forță de muncă alfabetizată în domeniul informatic este totodată esențială pentru menținerea competitivității globale a Europei într-o lume în schimbare.**

**Dobândirea de competențe digitale oferă, cetățenilor oportunități sporite în viață. Pentru studenți și proaspăt absolvenți, stagiile temporare ar putea oferi o șansă unică de a-și dezvolta competențele digitale într-un ritm mai rapid decât prin intermediul educației formale și de a-și spori probabilitatea de angajare. În acest sens, cele 10 milioane de euro alocate inițiativei „Digital Opportunity Traineeships” vor asigura experiență profesională în domeniul digital pentru până la 6 000 de studenți și proaspăt absolvenți din învățământul universitar în perioada 2018-2020.**

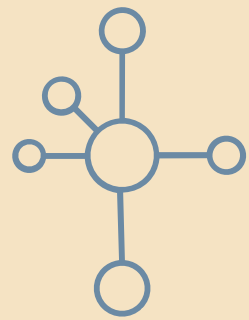
### DE CE ACUM?

Circa 35 % din forța de muncă, printre care agricultori, specialiști în marketing, angajați din sectorul bancar și lucrători în fabrici, nu dețin în prezent competențe digitale suficiente, în pofida necesității tot mai mari în acest sens. Aproximativ 40 % din întreprinderi, multe dintre acestea IMM-uri, raportează că întâmpină dificultăți în recrutarea de specialiști TIC. Prin urmare, sunt disponibile cel puțin 350 000 de locuri de muncă vacante din cauza dezechilibrului dintre competențele deținute de candidați și competențele cerute de angajatori. Acest decalaj dintre cerere și ofertă este preconizat să se extindă în toate sectoarele economiei.

Proiectul „Digital Opportunity Traineeships” va soluționa această provocare economică și socială prin valorificarea dinamismului sectorului privat. Întrucât multe sisteme educaționale se află încă într-un proces de modernizare și de introducere în programa lor a educației și dezvoltării în domeniul digital, competențele digitale dobândite la locul de muncă sunt mai importante ca niciodată.

### CUM FUNCȚIONEAZĂ?

Inițiativa, care este finanțată prin programul „Orizont 2020” al Comisiei Europene și implementată prin programul de mare succes „Erasmus+”, va permite participanților să dobândească experiență profesională valoroasă prin stagii în cadrul unor companii din străinătate. Aceste stagii transfrontaliere vor fi disponibile tuturor studenților din toate disciplinele, dornici să își dezvolte competențele digitale.



Comisia Europeană este interesată să implice companii, de la IMM-uri până la corporații, care dețin capacitatea necesară de a instrui studenții la locul de muncă, însă nu dispun neapărat de resurse sau de timp pentru a organiza programe de stagii pe cont propriu. Indiferent de dimensiunea lor, multe companii întâmpină dificultăți în găsirea pe piața muncii a unor persoane care să dețină competențele adecvate.

Comaniile își pot publica ofertele pe platformele **Drop'pin@EURES** sau **ErasmusIntern** ori le pot face cunoscute prin contacte directe cu birourile destinate carierei sau relațiilor internaționale din cadrul universităților. Studenții își pot depune candidatura pentru stagii în cadrul universităților de care aparțin, potrivit procedurilor stabilite de universitatea respectivă pentru stagiile Erasmus+.

Odată început stagiul, candidații selectați își vor dezvolta competențele digitale prin formare și practică. Acestea pot include dezvoltare de aplicații și software; instalare, întreținere și management de sisteme și rețele IT; securitate cibernetică; aplicații în domeniul analizei datelor și inteligenței artificiale; limbaje de programare; optimizare pentru motoarele de căutare (SEO) și marketing digital.

Studenții vor primi o alocație medie de 500 de euro pe lună prin intermediul inițiativei, însă suma exactă va depinde de țările care trimit și de cele care primesc candidați.

## CONTEXT

Inițiativa „Digital Opportunity Traineeships” are la bază eforturile Comisiei Europene de a găsi soluții pentru adresarea decalajului de competențe și al ratelor ridicate ale șomajului în rândul tinerilor. Aceasta survine comunicărilor cheie publicate de Comisia Europeană, printre care **„O nouă agendă pentru competențe în Europa”** (iunie 2016) și **„Crearea unui Spațiu european al educației până în anul 2025”**. Acestea prezintă o serie de acțiuni și inițiative care urmăresc să soluționeze deficitul de competențe în Europa.



În al doilea rând, **Coaliția pentru competențe și locuri de muncă în sectorul digital**, inițiativa emblematică din cadrul **Noii agende pentru competențe** dedicată dezvoltării competențelor digitale, a fost lansată în decembrie 2016. Aceasta reunește state membre, companii, parteneri sociali, organizații neguvernamentale și furnizori de servicii educaționale care iau măsuri pentru soluționarea lipsei de competențe digitale în Europa.



- ▶ <http://bit.ly/DigitalOpportunities>
- ▶ <https://ec.europa.eu/eures/public/opportunities>
- ▶ <https://erasmusintern.org/>
- ▶ [https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities\\_ro](https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities_ro)

 [@DigitalSkillsEU](https://www.facebook.com/DigitalSkillsEU)  [@DigitalSkillsEU](https://twitter.com/DigitalSkillsEU)

#DigitalTraineeEU

#DigitalSkills

