

## Parcursul companiilor

Orice companie, indiferent de dimensiunea acesteia, care este dispusă să găzduiască studenți înscriși în cadrul unei universități din altă țară. Le veți oferi studenților șansa de a dobândi **competențe digitale specifice** la locul de muncă.

**Cine**  
poate  
participa?



**Ce au**  
de câștigat  
companiile?

Companiile vor beneficia de prezența unor stagiați foarte motivați și talentați, precum și de ideile lor inedite!

Da, stagiații „Erasmus+” vor primi o alocație de aproximativ 500 EUR/lună, care le va fi plătită direct de universitate. Companiile sunt încurajate să mărească această sumă.

**Stagiații**  
sunt plătiți?



**Cum**  
iau parte companiile  
la „Digital Opportunity  
Traineeships”?

Ne bucurăm că ați pus această întrebare! Companiile își pot publica ofertele pe site-urile web **Drop'pin@EURES** sau **ErasmusIntern**, înregistrând oferta în cauză sub denumirea de „Digital Opportunity Traineeships”. Totodată, companiile pot stabili contacte directe cu universitățile pentru a-și face cunoscute ofertele. Prin participarea în cadrul „Digital Opportunity Traineeships”, companiile se angajează să respecte **cadrul european de calitate pentru stagii**.

Stagiații pot fi selectați direct prin platforma unde este publicată oferta. În paralel, universitățile preselectează candidații care îndeplinesc criteriile pentru stagiile „Erasmus+”, în conformitate cu orientările programului.

**Cum**  
selectez  
stagiații?

**Ce**  
va învăța stagiarul pe  
parcursul stagiului?

Cât mai multe, sperăm! Veți forma tipul de lucrător pe care doriți să îl angajați prin intermediul unei instruirii la locul de muncă. Înaintea începerii stagiului, compania-gazdă și stagiarul vor semna un contract de formare, care va stabili conținutul și rezultatele preconizate ale stagiului.

