



Vägen fram för företag

Företag i alla storlekar som kan tänka sig att ta sig an studenter som är inskrivna på ett universitet i ett annat land. Du ger dem en möjlighet att lära sig **specifika digitala färdigheter** på jobbet.

Vilka
kan delta?



Vad
har företagen
att vinna?

Företagen har nytta av motiverade och duktiga praktikanter – och deras fräscha idéer!

Ja, Erasmus+-praktikanterna får ett bidrag på omkring 500 euro/månad som betalas ut direkt till dem av universitetet. Företagen uppmanas att toppa upp detta.

€
Får
praktikanterna
betalt?



Hur
deltar företagen
i Digital Opportunity
Traineeships?

Kul att du frågade! Företagen kan publicera sina erbjudanden på webbplatsen **Drop'pin@EURES** eller **ErasmusIntern** och märka erbjudandet med Digital Opportunity Traineeship. Företagen kan dessutom ta kontakt direkt med universitet och utannonsera sina praktikplatser. Genom att delta i Digital Opportunity Traineeships lovar företagen att hålla sig till det europeiska **kvalitetsramverket för praktikplatser**.

Praktikanterna kan väljas ut direkt via plattformen där erbjudandet publiceras. Samtidigt väljer universitetet ut kandidater som uppfyller kriterierna för Erasmus+-praktik enligt programmets riktlinjer.

Hur
väljer jag ut
praktikanterna?

Vad
får praktikanten lära
sig under praktiken?

Massor, hoppas vi! Du formar den medarbetare som du vill anställa genom utbildningen på jobbet. Innan praktikperioden inleds undertecknar värdföretaget och praktikanten ett utbildningsavtal för praktikperioden där innehållet och det väntade resultaten av praktiken beskrivs.

