

## Account Management y Advertising en Amazon

### Alemania Francia Italia

¿Te interesa el e-commerce y en particular Amazon y su Marketplace?  
¿Te gustaría aprender a crear, gestionar y optimizar campañas de publicidad en Amazon Italia, Francia o Alemania?

En Brainy Commerce buscamos incorporar a nuestro departamento de Advertising, dos técnicos de campañas de Sponsored Ads de Amazon, nativos o con un nivel C1 certificado de alemán, francés o italiano.

Sus funciones serían:

- Asistencia al equipo de cuentas en la gestión integral de las cuentas.
- Colaboración en la gestión de cuentas tanto en Amazon Seller Central como Amazon Vendor Central
- Elaboración de listados de Keywords de productos (Perspectiva, fabricante y perspectiva consumidor)
- Trabajos de optimización de contenidos siguiendo las reglas del SEOA9 de Amazon
- Títulos, Bullets, Imágenes, Descripción de Producto
- Creación, mantenimiento y optimización de Listings o Catálogos en Amazon Accounts
- Creación y optimización de campañas de Search en la plataforma Amazon Advertising
- Seguimiento y reporting de cuentas mediante elaboración de informes de seguimiento y rendimiento de cuentas: ventas, buybox, precios, modelo logístico, competencia, posicionamiento etc...
- Reviews
- Creación de contenidos A+ y Amazon Stores en colaboración con diseñador gráfico, Account manager y el cliente
- Análisis de datos de retail y publicidad
- Otros

No es necesaria experiencia previa, solo necesitas ganas de aprender, ofrecemos formación continua y posibilidad de obtener certificación oficial en Amazon Advertising.

Duración: 3 meses con posibilidad de ampliación.

Remuneración: 200eur los primeros dos meses y si todo va bien 400 a partir del tercero.

Número de horas: 25 horas semanales, de lunes a viernes

Interesados escribir [ritajimenez@brainycommerce.com](mailto:ritajimenez@brainycommerce.com)

Tlef: 91 048 3179