



ORANGEMARINE ASSUME!

Stage – Customer Success Manager Italiano

Orangemarine è una squadra di appassionati dell'universo del mare e della nautica. Sviluppiamo e distribuiamo su Internet attrezzature nautiche e per il diportista. Già leader nel mercato francese, il nostro obiettivo è far scoprire tutte le avventure nautiche e renderle accessibili al grande pubblico.

Per accompagnare la sua crescita sul mercato italiano, Orangemarine ricerca uno stagista idealmente a partire da Giugno. Il tirocinio avrà una **durata di 6 mesi**. L'orario di lavoro sarà dalle 9 alle 18 con pausa pranzo di circa 2 ore. Il tirocinio prevede un impegno di **35 ore settimanali**, da lunedì a venerdì.

Diventerai la voce di Orangemarine presso i clienti italiani. Le missioni principali saranno:

- Gestione del contatto con la clientela B2C (customer service & after sale) e B2B (customer service, documentazione, gestione dei preventivi, after sale)
- Creazione e lancio delle newsletter
- Social media management
- Altre operazioni di marketing (SEO, SEA, stampa, video, partenariati, ecc.)
- Gestione operativa di un sito di e-commerce (backoffice)
- Analisi e reporting

Il candidato ideale:

- Parla un italiano impeccabile (lingua di contatto con i clienti)
- Parla francese fluentemente (lingua di lavoro)
- Ha effettuato studi economici, giuridici o linguistici
- Conosce i principali strumenti informatici (Word, Excel, Outlook)
- È intraprendente, autonomo e rigoroso
- Ha uno spiccato senso della clientela e del problem solving
- La passione per la nautica e la conoscenza del tedesco sono vantaggi apprezzati

Cosa offriamo:

- Uno stage altamente formativo alle tecniche di e-commerce, marketing, analisi delle vendite e servizio clienti
- Un team giovane (media d'età inferiore ai 30 anni) e internazionale
- Una remunerazione di circa 600€ mensili
- Un ufficio vista mare (e che mare!) a La Ciotat, a due passi da Marsiglia

IMBARCATI CON NOI E VIVIAMO INSIEME L'AVVENTURA ORANGEMARINE !

